

Bernareggio, 19.03.2019

K•Line è lieta di annunciare che la sua prima apparizione sul mercato italiano ha avuto un grande successo. Il marchio, primo produttore europeo di finestre in alluminio, ha fatto il suo ingresso in Italia al più importante evento internazionale dell'Architettura e delle Costruzioni, la fiera MADE EXPO, ospitata a Milano Rho tra il 13 e il 16 marzo scorso.

K•Line ha affascinato tutti gli ospiti che si sono recati allo stand, e soddisfatto appieno le aspettative degli esperti di settore. I visitatori, provenienti sia dall'Italia che dall'estero, hanno potuto apprezzare il taglio sempre più internazionale di K•Line, la cui offerta si è dimostrata essere ricca ed interessante anche per il nostro mercato nazionale; la quantità di domande attente ed incuriosite confermano ancora una volta il successo tanto del gruppo quanto del suo marchio, e il suo valore nel mercato italiano ed europeo.

L'interesse riscosso nei confronti dei prodotti esposti, nell'arricchimento della gamma con la proposta K•Line smart home e nel supporto alla progettazione BIM, nonché il flusso di visitatori e l'atmosfera trepidante per l'arrivo di K•Line in Italia sono motivo di grande gratitudine nei confronti di tutti i partecipanti all'evento, che cogliamo l'occasione per ringraziare calorosamente per il coinvolgimento vivo ed attento.



Federico Monga
Direttore Generale
Liebot Italia Srl